



Poultry Days – ADDICOO dává o sobě vědět

Několik zajímavě strávených dní v Praze a na Moravě nabídla v květnu pro své zahraniční i české obchodní partnery firma ADDICOO GROUP. Zástupci partnerů společnosti a chovatelů drůbeže z 16 zemí světa nejdříve viděli naše hlavní město a pak se zúčastnili odborného programu v hotelu Amande v Hustopečích.

Společnost dvou českých zakladatelů Bohumíra Šimerdy a Petra Šafránka, která nedávno postavila ve Stošíkovicích u Znojma továrnu na výrobu esterů mastných kyselin, roztahuje svá křídla do světa. Uspořádala ADDICOO Poultry Days – cyklus přednášek, eventů a exkurzí. Na odborně-společenskou akci přijeli zástupci partnerů, distributorů a zákazníků z Argentiny, Bosny a Hercegoviny, Brazílie, Kolumbie, Ekvádoru, Guatemaly, Indie, Maďarska, Mexika, Nigérie, Polska, Rumunska, Salvadoru, Turecka i Venezuely.

„Nechceme být jen marketingová společnost, chceme být respektovaná světová společnost v oblasti krmných aditiv,“ přednesli všem přítomným smělou vizi jednatelů společnosti. Dvoudenní odborný program nabídl kupříkladu tato témata:

- Zdraví střev a prevence dysbakterií, kokcidiózy a nekrotické enteritidy, Manjunatha Mahabalarao, Labrotur LLC, USA;
- Výzkum mikrobiomu drůbeže a vliv na prevenci salmonely, Ivan Rychlík, VÚVeL, CZ;
- Nové zamyšlení nad hladinami aminokyselin energie u brojlerů, Laura Star, Schothorst Feed Research, NL;
- Kritické body ve výživě nosnic, Douglas Zaviezo, odborník na výživu, USA;

- Výsledky přípravku Fortibac X-Energy v Indii, Chitwan Kawatra, Indie.

Součástí ADDICOO Poultry Days byla také exkurze na testační centrum výkrmu brojlerů společnosti ADDICOO, dále exkurze na drůbeží farmu společnosti Sušárna Pohořelice v Šumicích. Tím hlavním, čím se společnost ADDICOO chtěla pochlubit, byla nová továrna na výrobu esterů mastných kyselin, které jsou součástí účinných krmných aditiv, která společnost vyvíjí, vyrábí a distribuuje. V sídle firmy ADDICOO ve Stošíkovicích si všichni prohlédli kromě výrobní linky také nový sklad a zázemí firmy.

Nechyběl ani společenský program v podobě návštěvy vinného sklepa s degustací a výlet na zámek Lednice.

Komentář jednatelů společnosti

„K rozhodnutí uspořádat akci ADDICOO Poultry Days nás přivedl fakt, že máme hodně věcí, které chceme a můžeme sdělit našim partnerům jak z Čech, tak ze zahraničí. Protože on-line meetingy nejsou tak efektivní a lety do jednotlivých zemí zaberou spoustu času a jsou nákladné, rozhodli jsme se pozvat partnery do ČR a představit jim celou firmu v komplexní podobě,“ vyjádřili se jednatelé

společnosti ADDICOO GROUP Ing. Bohumír Šimerda a Ing. Petr Šafránek.

„Do hotelu v Hustopečích jsme přivzvali řadu nezávislých zahraničních i tuzemských specialistů na chov drůbeže, takže jsme nabídli účastníkům také vysoce odborný program a předanou hodnotu.

Přípravy byly intenzivní již dva a půl měsíce před konáním. Jak bylo zmíněno, pozváni byli zákazníci z Latinské Ameriky, Indie, Nigérie a dalších států. Věděli jsme, že nepůjde o dvoudenní akci, protože když budou vážit takovou cestu, musíme jim nabídnout něco atraktivního. Pro mnohé se tato návštěva rozrostla na týden, a přitom každý den měli nějaký program. Praha byla reprezentativním místem, kde s námi strávili dva dny, následoval odborný a praktický program s návštěvou našeho sídla, výroby a testační haly na Moravě.

Akce měla za úkol hlavně vytvořit důvěru mezi námi a partnery. Ve vzdálených zemích jsou většinou zvyklí pouze na prezentaci nějakých výrobků od nevýrobce, tedy překupníka, ale my jsme dali nahlédnout i do výroby. Naši tuzemští obchodní partneři měli možnost výrobu vidět již při oficiálním otevření v září loňského roku. Ale ukázali jsme i směrem do zahraničí, že máme solidní základ a vysvětlili, proč naše výrobky fungují a mohou přinést kýžený efekt!



Jednatelé společnosti ADDICOO GROUP Ing. Bohumír Šimerda a Ing. Petr Šafránek: „Chceme být respektovaná společnost v oblasti krmných aditiv.“

Samozřejmě šlo v první řadě o další obchodní spolupráci a propagaci firmy. Ukázali jsme, že se něčemu věnujeme do detailu a že od nás budou přicházet další nové věci. Budeme vyrábět aditiva, pomocí nichž budou zemědělci produkovat zdravější potraviny. To si myslíme, že je dnes cílem všech producentů. I z této návštěvy již vznikly velké obchodní záležitosti, brzy nás čeká jednání s největším výrobcem potravin na světě.

Návštěvníci ze zahraničí příliš o České republice nevěděli. Při příležitosti ADDICOO Poultry Days zjistili, že jsme demokratický stát se slušnou životní úrovní, s rozvinutým zemědělstvím. Splnili jsme tedy i sociálně-kulturní účel. Jistě, zažít Českou republiku je jiné než číst informace z letáku nebo prezentace.

Akce splnila naše očekávání, byla to pro nás velká zkušenost. Plánujeme podobnou akci za dva až tři roky zopakovat,“ uzavírají jednatelé společnosti ADDICOO GROUP, Ing. Bohumír Šimerda a Ing. Petr Šafránek.

Výběr z odborných přednášek nabídneme v některém z příštích čísel Našeho chovu.



Společné foto účastníků Poultry Days před sídlem ve Stošíkovicích

Lukáš Prýmas